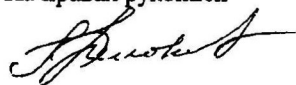


0- 793330

На правах рукописи



**БЕЛОВИЦКАЯ Ангелина Антоновна**  
**ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО**  
**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Специальность: 08.00.10 - "Финансы, денежное обращение и кредит"

Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Саратов - 2008



08.08.08

Работа выполнена на кафедре финансов Саратовского государственного социально-экономического университета.

Научный руководитель - д-р экон. наук, профессор  
Хачатрян Артур Гайкович

Официальные оппоненты - д-р экон. наук, профессор  
Черкасов Василий Евдокимович  
- канд. экон. наук, доцент  
Потапова Светлана Васильевна

Ведущая организация - Поволжский кооперативный институт (филиал)  
Российского университета кооперации ЦС РФ.

Защита состоится 27 декабря 2008 года в 15<sup>00</sup> час. на заседании диссертационного совета Д 212.241.03 при Саратовском государственном социально-экономическом университете по адресу:

410003, Саратов, Радищева, 89, Саратовский государственный социально-экономический университет, ауд. 843.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке университета.

Автореферат разослан 27 ноября 2008 года.

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КФУ



0000802128

Ученый секретарь диссертационного  
совета, д-р экон. наук, профессор

С.М.Богомолов

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** За последние годы малый и средний бизнес стал неотъемлемой частью и российской экономической системы. Все более широкое признание получает способность малых предприятий вносить существенный вклад в решение проблем занятости населения путем создания новых рабочих мест, развития и повышения конкурентоспособности целых отраслей, увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, обеспечения социальной защиты населения, повышения его благосостояния и социально-экономической активности.

Однако современное состояние малого предпринимательства в РФ отличается сложным и противоречивым характером. В настоящее время отраслевая структура малого бизнеса несбалансирована, наблюдается значительная концентрация в торговле (45% от общего числа) и сферы услуг (около 16%). Сфера услуг и торговли остается предпочтительней для малых предприятий в отличие от производственной (12% от общего числа). Следует отметить, что неравномерность экономического развития субъектов РФ сказывается и на неравномерности распределения субъектов малого предпринимательства: в центральном федеральном округе находится 37% субъектов малого бизнеса России, а в Дальневосточном всего 4%. Доля прибыли субъектов малого предпринимательства в общей прибыли всех хозяйствующих субъектов на территории РФ резко упала с 16,6% в 2003 году до 7,6% в 2007 году. При этом доля субъектов малого предпринимательства в валовом внутреннем продукте (ВВП) составляет 11-13%, а занятость населения около 18%. По данным Госкомстата на 1 января 2007 года в Российской Федерации действует 3 млн. индивидуальных предпринимателей и 1351 000 малых предприятий, что составляет 7,6 предприятий на 1 000 человек. Для сравнения в странах Евросоюза малым бизнесом занимается 70% населения, на 1 000 человек приходится от 15 до 30 предприятий малого бизнеса, при этом доля малого бизнеса в ВВП варьируется от 50 до 70 %.

Причинами такого положения субъектов малого предпринимательства в России являются: чрезмерное налогообложение, несовершенная и нестабильная нормативно-правовая база, высокие административные барьеры, организационные проблемы. На этом фоне существует проблема финансового обеспечения малого бизнеса, которая выражается в дефицит средств для инвестиций и ведения текущей деятельности. Доказательством служит тот факт, что, по мнению большинства руководителей малых предприятий, индивидуальных предпринимателей и глав крестьянских (фермерских) хозяйств недостаток денежных средств считают одним из основных факторов, ограничивающих рост производства. Более того, число убыточных предприятий по состоянию в 2007 г. составило 189 085, с суммой убытка в 160 588 млн. руб. Удельный вес убыточных малых предприятий в общем их количестве составил 35,4%, т.е. более трети всех предприятий. По экспертным оценкам, только действующим малым предприятиям необходимо от 230 до 580 млрд. руб., поэтому, субъекты малого бизнеса активно пытаются использовать





- уточнить понятие "малое предпринимательство" в системе субъектов предпринимательской деятельности РФ, дать сравнительный анализ использования данного понятия в российской и зарубежной теории и практике;

- провести всесторонний теоретический анализ состава и структуры финансовых ресурсов малого предпринимательства и вопросов их классификации;

- позлементно раскрыть значение собственных и привлеченных источников финансирования субъектов малого предпринимательства и их влияния на эффективность хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства;

- выявить особенности оперативного и стратегического управления финансами субъектов малого бизнеса;

- дать оценку современному состоянию государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в РФ;

- определить пути повышения эффективности управления финансовыми ресурсами малого бизнеса;

- разработать рекомендации по внедрению инновационных форм государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в рамках государственно-частного партнерства;

- определить роль и функции федеральных и региональных органов власти по реализации государственной финансовой поддержки отечественного малого бизнеса и перспективы государственно-частного партнерства в данной сфере.

**Предметом диссертационного исследования** выступают финансовые и правовые отношения в сфере малого предпринимательства, складывающиеся в процессе формирования и развития малого бизнеса в РФ.

**Объектом исследования** являются финансовые ресурсы субъектов малого предпринимательства.

**Методологической основой диссертационного исследования** выступают общенаучные методы анализа и синтеза, обобщения и сравнения. Также в ходе исследования использовались методы группировки статистических данных, графических изображений, системный и функциональный подходы, а также методы экономического, логического, фактографического и факторного анализа.

**Теоретической и информационной основой исследования** являются фундаментальные и прикладные научные исследования в области финансовых ресурсов малого предпринимательства в российской и зарубежной практике, материалы Федеральной и Региональной службы государственной статистики, законодательные акты Российской Федерации, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, а также законодательные акты субъектов Российской Федерации в области регулирования малого бизнеса, опубликованные материалы Минфина РФ, Министерства экономического развития и торговли РФ.

**Научная новизна** выполненной работы в целом состоит в разработке теоретических основ и методических рекомендаций по повышению эффективности развития финансовых механизмов обеспечения деятельности субъектов малого предпринимательства в современной российской экономике, а также дальнейшее совершенствование методов государственной финансовой поддержки субъектов

малого предпринимательства, с целью обеспечения его финансовой устойчивости.

Наиболее существенные научные результаты диссертационного исследования заключаются в следующем:

- в целях уточнения соответствующего предмету исследования понятийного аппарата дано понятие субъектов малого предпринимательства в России и систематизирован и расширен перечень показателей, положенных в основу критериев отнесения хозяйствующих субъектов к малому бизнесу;

- осуществлен поэлементный анализ финансовых ресурсов субъектов малого предпринимательства, исходя из которого предложена авторская классификация финансовых ресурсов на основе источников их формирования,

- определены объект и направления развития финансового менеджмента в целях оптимизации структуры финансовых ресурсов субъектов малого предпринимательства;

- выявлены отличия системы финансового управления на предприятиях малого бизнеса от систем управления на крупных предприятиях и определены важнейшие проблемы в сфере управления финансовыми ресурсами на малом предприятии, а именно: их постоянный недостаток, квалификационный барьер субъектов малого предпринимательства, а также мотивационная составляющая его владельцев или собственников;

- на основании действующей нормативно-правовой базы функционирования малого бизнеса в РФ и существующей практики сформулированы и конкретизированы принципы государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в РФ;

- разработан алгоритм налаживания системы учета, краткосрочного планирования и контроля для субъектов малого предпринимательства, с целью увеличения финансовой устойчивости конкретных субъектов малого бизнеса;

- обоснован и раскрыт подход к рассмотрению инновационных форм эффективного использования финансовых ресурсов малого бизнеса как стратегий преодоления проблем на рынке заемных средств;

- введено понятие "современные ресурсосберегающие финансовые технологии", позволяющее объединить и рассмотреть в комплексе методы эффективных финансовых технологий (форфейтинг, факторинг и др.) и современные формы организации малого бизнеса (лизинг, франчайзинг, аутсорсинг, использование венчурного капитала, кластерный подход);

- предложены основные направления развития государственной финансовой поддержки малого бизнеса, в частности, пути совершенствования законодательной базы, регламентирующей деятельность субъектов малого бизнеса; реализация инфраструктурных проектов, оказывающих влияние на условия становления и развития малого бизнеса; усиление организационно-методической поддержки субъектов малого бизнеса; формирование единой двухуровневой системы государственной поддержки малого бизнеса;

- предложена поэтапная программа формирования единой системы государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства, включающая три основных этапа.

**Теоретическая и практическая значимость работы.** Теоретическое значение диссертационного исследования заключается в том, что его результаты расширяют и углубляют теоретическую и методологическую базу для разработки основных направлений оптимизации механизма финансового обеспечения деятельности субъектов малого предпринимательства.

Практическая значимость исследования заключается в разработке рекомендаций, методических приемов и механизмов, которые могут быть использованы при разработке законодательных и нормативных актов федерального уровня, а так же в деятельности непосредственно субъектов малого предпринимательства в целях создания условий повышения его финансовой устойчивости.

**Апробация работы.** Основные положения диссертации обсуждены и получили апробацию в тезисах, статьях и выступлениях на научных конференциях: 1 съезд молодых ученых России (Москва, октябрь 2005 г.), Всероссийская научно-практической конференции (Казань, апрель 2006 г.), Научно-практическая конференция СГСЭУ по итогам НИР за 2007 г. (Саратов, 2008 г.), Региональная ежегодная научно-практическая конференция молодых ученых (Саратов, апрель 2007 г., апрель 2008 г.), Межвузовская научно-практическая конференция в СГАП (Саратов, апрель 2008 г.).

Отдельные положения и научные разработки также используются в учебном процессе кафедрой финансов при преподавании учебных курсов "Финансы" и "Финансы организаций (предприятий)".

Основные положения и результаты исследования нашли свое отражение в 9 публикациях общим объемом 4,1 п.л., в том числе 2 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК РФ, в объеме 1,0 п.л.

**Объем и структура работы.** Цель и задачи исследования определили структуру диссертационной работы и приложений. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, включая схемы, таблицы, иллюстрирующие содержание работы.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**Первая глава диссертационной работы** "Теоретические основы функционирования субъектов малого предпринимательства как элемента финансовой системы" посвящена исследованию экономического содержания и роли субъектов малого предпринимательства в условиях рыночных отношений, а так же связана с теоретическим анализом финансовых основ функционирования малого предпринимательства.

Одной из ключевых проблем, возникающих в рамках проводимых в настоящее время в России преобразований в отношении субъектов малого предпринимательства, является вопрос методологической корректности понятийного аппарата, имеющий преимущественно теоретическое значение. С практической точки

зрения большого внимания заслуживают критерии принадлежности того или иного предприятия к исследуемой категории, так как точное определение объекта позволяет предметно вести статистический учет хозяйственной деятельности в этом секторе экономики и представлять его вклад в экономическое развитие страны, разрабатывать программы налоговой, кредитно-финансовой, административной и государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.

Необходимо отметить, что в мировой экономической науке не сформирована единая система критериев для отнесения хозяйствующих субъектов к категории малого предпринимательства. Рассмотренные в диссертации подходы к определению сущности малого предприятия позволяют выделить следующие основные моменты:

- методы определения малых предприятий разнятся не только по странам, но в том числе и внутри страны по отраслям и территориям;
- всякое определение дается в зависимости от практических нужд и служит определенным целям;
- большая дифференциация определений показывает, что понятие «малого предпринимательства» не имеют четких границ.

Для преодоления существующих трудностей в дефиниции малого предпринимательства, мы предлагаем при определении сектора малого и среднего предпринимательства в РФ четко выделять две системы критериев:

- финансово-экономические критерии, позволяющие отнести хозяйствующих субъектов к исследуемой категории: число занятых, общую выручку, величину активов. Данные критерии кроме величины активов устанавливаются федеральным законом и позволяют нам определить данную категорию.
- финансово-политические критерии, позволяющий выделить внутри сектора малого предпринимательства те группы и отрасли, которые могут рассчитывать и претендовать на государственную финансовую поддержку: структура уставного капитала, доля субъектов малого предпринимательства в конкретной отрасли, рентабельность активов и продукции. В рамках данного критерия необходимо определить виды деятельности, которые исключаются из объектов государственной финансовой поддержки, например, игорный бизнес. Данные критерии зависят от задач программ поддержки, приоритетов регионального и областного развития.

Данная система критериев на наш взгляд позволяет определить место и роль каждого субъекта малого предпринимательства, приоритетность отрасли в экономике, виды деятельности, приоритеты регионов, дает возможность повысить вклад в развитие экономики страны. Необходимо отметить, что эта система критериев объединяет в себе общеэкономические характеристики, а именно одновременно количественные и качественные показатели. Таким образом станет возможным проведение более тщательного и глубокого анализа финансово-экономической деятельности предприятий.

В итоге, под субъектами малого предпринимательства в данной работе мы понимаем институциональные единицы, удовлетворяющие системе финансово-экономических и финансово-политических критериев. В этой связи видится необходимость основных критерии отнесения к субъектам малого предприниматель-

ства дополнить с учетом проводимого анализа. Это позволит более точно определить адресатов, а также принципы системы государственной финансовой поддержки малого бизнеса.

В ходе проведенного нами анализа законодательных актов, было выявлено, что отнесение хозяйствующих субъектов к малому и среднему предпринимательству в РФ осуществляется в соответствии с Федеральным законом "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (малым считается предприятие с числом занятых не более 100 человек и объемом выручки 400 млн. рублей; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек с объемом выручки 60 млн. рублей; на ряду с малыми предприятиями рассматривается и средние от 101 до 250 человек включительно с объемом выручки 1000 млн.рублей). В Гражданском Кодексе РФ (ГК) дается только перечень и определения юридических и физических лиц, однако специального правового института в ГК, выделяющего малые и средние предприятия в особую категорию, нет. В Налоговом Кодексе (НК) так же не определено понятие субъектов малого и среднего предпринимательства, льготы для данной категории. Хотя на территории РФ применяются специальные налоговые режимы, предназначенные для ограниченных категорий налогоплательщиков, видов деятельности, отраслей попадающих под эти режимы и относимых на практике к субъектам малого предпринимательства. В банковской деятельности распространенным являются практики разработки собственных критериев отнесения к субъектам малого предпринимательства с целью предоставления кредитных продуктов данным субъектам. Видится необходимым приведение в соответствие всех законов и подзаконных актов, всех нормативно-правовых документов, определяющих, регламентирующих и устанавливающих отношения субъектов малого предпринимательства с другими хозяйствующими субъектами. Считаем необходимым, закрепить понятия субъектов малого и среднего предпринимательства в НК и ГК РФ, с целью недопущения применения собственных трактовок данного понятия при взаимодействии различных экономических институтов с субъектами малого предпринимательства.

В работе определены специфические черты, присущие субъектам малого предпринимательства, обоснованы цели и задачи, решаемые данными хозяйствующими субъектами, проанализированы проблемы препятствующие развитию субъектов малого предпринимательства в РФ. Особое внимание уделяется теоретическому анализу финансовых ресурсов субъектов малого предпринимательства.

По результатам проведенного исследования предлагается авторская классификация финансовых ресурсов субъектов малого предпринимательства на основе источников их формирования (Рисунок 1). В основу положено деление финансовых ресурсов субъектов малого предпринимательства на собственные и привлеченные.



**Рис.1. Классификация финансовых ресурсов субъектов малого предпринимательства**

Собственные финансовые ресурсы субъектов малого предпринимательства образуются за счет прибыли от реализации продукции (работ, услуг), прибыли от прочей реализации, прочие операционные доходы. В состав источников собственных финансовых ресурсов включаются также личные средства собственника, первоначальные взносы учредителей. Субъекты малого предпринимательства в своей деятельности опираются, прежде всего, на собственные источники. Однако необходимо отметить, что данный источник ограничивают рост малого предприятия, поскольку он зависит от темпов роста прибыли (вкладов собственников).

В соответствии с данной классификацией, привлеченные финансовые ресурсы субъектов малого предпринимательства, на наш взгляд, целесообразно разделить на три большие группы: заемные средства, средства государственной поддержки и средства, поступающие от третьих лиц.

Привлеченные финансовые ресурсы формируются на основе перераспределения средств между хозяйствующими субъектами и характеризуют степень взаимодействия малого предприятия с ними. Источниками привлеченных заемных финансовых ресурсов малых предприятий являются кредиты коммерческих банков и небанковских организаций, займы, частные кредиты.

В особую группу мы выделяем финансовые ресурсы в виде средств государственной поддержки. На сегодняшний день государство начинает все больше влиять на деятельность и финансовую устойчивость субъектов малого предпринимательства как в виде прямой, так и в виде косвенной финансовой поддержки с целью поощрения и стимулирования инвестиционной активности субъектов малого бизнеса. В этой связи мы считаем целесообразным выделение данного вида финансовых ресурсов в отдельную группу, в том числе и по причине того, что данные источники зачастую имеют нерыночную природу, связанную с протекционистской государственной политикой, а также преследуют социальные, поли-



тические и иные цели. Источником их образования являются средства, которые предоставляются на возмездной основе и предполагают их возврат - бюджетный кредит, беспроцентные ссуды, краткосрочные займы, программы кредитования. Также источниками выступают средства, предоставляемые на безвозмездной основе, с целью более эффективного перераспределения ресурсов между отраслями экономики, а также для решения других социально-экономических проблем. Среди данных форм поддержки можно выделить субвенции, субсидии, дотации (бюджетные ассигнования, бюджетные инвестиции).

Источником средств, привлеченных от третьих лиц являются ресурсы, полученные от юридических и физических лиц, поступления из отраслевых и научно-исследовательских фондов, благотворительные взносы, финансовые ресурсы, поступающие от союзов, ассоциаций, отраслевых региональных структур, гранты от общественных организаций, международных организаций, благотворительных фондов и др.

По нашему мнению, данная классификация отражает специфику финансового обеспечения деятельности субъектов малого предпринимательства, т.к. собственные средства являются опорой их деятельности, а привлеченные средства господдержки преимущественно ориентированы на поддержку данных хозяйствующих субъектов, нежели крупного бизнеса. Также данная классификация определяет характер взаимодействия субъектов малого предпринимательства с внешней средой и облегчает управление финансовыми ресурсами.

В работе также особое внимание уделяется проблемам и специфике управления финансовыми ресурсами субъектов малого предпринимательства. Изучение существующих фундаментальных исследований и отдельных разработок в области теории и практики управления финансовыми ресурсами субъектов малого бизнеса, дает возможность сформулировать следующий ряд особенностей отличающих его от с крупного бизнеса: 1) модель собственности, диктующая специфику предпринимательских побуждений руководителей-собственников малых предприятий и наемных менеджеров крупных фирм; 2) приоритет текущих целей над долгосрочными (стратегическими); 3) возможность отсутствия цели максимизации прибыли, что характеризуется стремлением собственника к сохранению независимости и определенного, достаточного уровня доходов; 4) зависимость от внутренних источников финансирования и актуальность проблемы недостатка финансовых ресурсов в силу сложности доступа на финансовый и денежный рынки (эмиссия акций в большинстве случаев не возможна; кредиты дороги, либо недоступны по причине рискованного финансового положения предприятия и отсутствия кредитной истории); 5) ограниченные ресурсы и мощности, небольшое число производимых продуктов; 6) менее развитые системы управления, административных процедур и технологий, слабая организация долгосрочного планирования, обусловленная незначительной численностью работающих и низким уровнем их специализации; 8) недостаток квалификации менеджеров; 9) высокий уровень финансовых рисков их особенный набор, и иерархия, выражающихся высоким давлением внешней среды; 10) несистематичность менеджмента, характерность неофициальных методов управления и обоснования решений. Тем не менее,

большинство принципов управления финансовыми ресурсами крупных предприятий могут быть применены к малому бизнесу, но с иными акцентами.

На основании описанных особенностей управления финансовыми ресурсами в секторе малого бизнеса можно сделать вывод о том, что создание на малом предприятии понятной и логичной схемы организации данного процесса, предполагающей повышение эффективности использования ресурсов за счет мобилизации собственных и привлеченных резервов, является реальным фактором повышения эффективности деятельности такого предприятия.

**Вторая глава диссертационного исследования** "Особенности структуры и проблемы формирования финансовых ресурсов в деятельности субъектов малого предпринимательства в России" посвящена анализу финансовых источников деятельности субъектов малого предпринимательства на современном этапе.

Проведенный анализ выявил, что не зависимо от отраслевой принадлежности субъекты малого предпринимательства сталкиваются с проблемами формирования финансовых ресурсов, как в период становления, так и в период развития и роста, как для обеспечения текущей деятельности, так и для финансирования материально-технической базы, однако особенно остра данная потребность в финансовых средствах на этапе создания малого предприятия. Для российского малого предпринимательства в целом вопросы поиска источников финансирования и инвестиций не только не теряют своей актуальности, а, наоборот, приобретают все более критический характер. Характерной особенностью и одновременно проблемой является то, что малые организации ориентированы на текущую прибыль (как правило, на накопление прибыль не направляется). Собственные финансовые возможности для дальнейшего развития имеют далеко не все малые организации. Общая прибыль МП по данным на 2007 г. составила более 710 млрд. руб. (по сравнению с 2004г. рост более чем на 100%), при этом доля прибыли МП в общей прибыли всех хозяйствующих субъектов на территории РФ резко упала (с 16,6% в 2003 году до 7,6% в 2007 году). Удельный вес убыточных малых предприятий, в общем их количестве на начало 2008 года составил 35,4%, т.е. более трети всех предприятий, в том числе в промышленности - 39,0 %, в сельском хозяйстве - 34,8 %, строительстве - 28,7 %, на транспорте - 33,8 %. По экспертным оценкам, только действующим малым предприятиям необходимо от 230 до 580 млрд. руб. Если же к этому добавить потребности в стартовом капитале на стадии становления малого предприятия (более чем 90% субъектов малого бизнеса не могут начать работу без заемных средств), то эти цифры возрастут до 1 трлн. руб. Поэтому субъекты малого бизнеса активно пытаются использовать привлеченные финансовые источники. Однако рентабельность субъектов малого предпринимательства достаточно низкая и варьируется в зависимости от видов деятельности: в сельском хозяйстве - 5,4%, строительстве - 40,4%, торговле - 11,4%, транспорте и связи - 4,5%, производстве - 2,4%, что в целом говорит об ограниченных финансовых возможностях.

Согласно статистическим данным, из более 4 млн. субъектов малого бизнеса России доступ к кредитным ресурсам имеют лишь около 25 тысяч предпринимателей. По данным Минэкономразвития, потребность малых предприятий в креди-



тах оценивается в 30 млрд. долл. ежегодно, а удовлетворяется она пока на 10-15%. Кредиты малому бизнесу не превышают 12% ВВП, тогда как развитых странах - 30 -50%. В работе детально проанализированы основные препятствия, которые встают на пути привлечения заемных средств для финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

Необходимо так же отметить, что за последние три года общая кредиторская задолженность возросла на более чем 200%. Увеличение кредиторской задолженности усугубляет финансовое положение предприятий и свидетельствует о их финансовой неустойчивости, о постепенной перекачке ресурсов из малых предприятий к другим субъектам хозяйственной деятельности, а значит о снижении общей эффективности малого бизнеса и его доли в экономике. Фактором, характеризующим платежеспособность и финансовую устойчивость деятельности субъектов малого предпринимательства, является соотношение кредиторской и дебиторской задолженностей. Превышение кредиторской задолженности над дебиторской в 2007 г. составило 1149957 млн. руб. Такое положение оценивается как неблагоприятное.

Более детальный анализ эффективности управления финансовыми ресурсами в малых организациях можно провести, исходя из данных, полученных при подсчете таких финансово-экономических показателей, как коэффициенты ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности. Необходимо отметить, что совершенствование состава и структуры источников финансирования субъектов малого предпринимательства основывается так же на том, что данные средние расчетные показатели не соответствуют, как правило, установленным нормативным значениям.

В современных условиях малые предприятия самостоятельно определяют формы мобилизации финансовых ресурсов, а также направления их использования. Рациональный выбор финансовых источников и оптимальных направлений использования - основа эффективного использования и количественного роста финансовых ресурсов. Достижение эффективности функционирования малых предприятий предполагает необходимым создание системы финансового обеспечения. Неравномерность обеспечения финансовыми ресурсами субъектов малого предпринимательства по отдельным видам экономической деятельности, определяет так же необходимость развития государственной финансовой поддержки.

Среди проблем, препятствующих развитию малого предпринимательства, необходимо выделить недостаточную инвестиционную и финансово-кредитную поддержку малых организаций государственными органами власти. Например, размер выделенных средств государственной финансовой поддержки малого бизнеса в 2007 г. в пересчете на одну малую организацию составил 2 830руб., чего явно недостаточно даже для небольших фирм, а в 2008 г. - 1,0 млрд. руб., что составляет 33 300 руб. на одну малую организацию. По оценкам экспертов, выделенная сумма покрывает только 0,15% потребностей сектора малого и среднего бизнеса в финансовых ресурсах. Поэтому особое внимание было уделено в работе анализу и оценке государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляемой на территории РФ. Для малого предпри-

нимательства государственная поддержка является необходимым источником финансирования.

В работе сформулированы и конкретизированы принципы формирования государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в РФ:

1) принцип программно-целевого финансирования, подразумевает, что финансовая поддержка будет осуществляться строго в соответствии с разработанной программой, по соответствующим направлениям;

2) принцип дифференцированности показывает, что на федеральном уровне следует поддерживать не любой малый бизнес, а лишь реальных, конкретных субъектов малого предпринимательства, которые участвуют в реализации социально-экономических программ, либо функционирующих на стратегических направлениях народнохозяйственного развития, либо в регионах с устойчивым бюджетным дефицитом;

3) принцип мотивационной направленности, стимулирующий привлечение инвестиций в сферу не просто малого бизнеса, а конкретно инновационного малого предпринимательства, что обеспечивает селективно-стимулирующий характер государственной финансовой поддержки;

4) принцип эффективного сочетания сугубо протекционистских мер с мерами по обеспечению свободы рыночного саморегулирования деятельности субъектов малого предпринимательства;

5) принцип ориентации на реальные экономические возможности государства и внешние условия, бюджетные ограничения;

6) переход от государственного регулирования отдельных аспектов деятельности малых предприятий к их саморегулированию через предпринимательские союзы и объединения и институты государственно-частного партнерства;

7) принцип получения конкретного результата предполагает осуществление анализа в количественном и качественном аспектах в секторе малого предпринимательства с целью определения эффективности реализуемой государственной финансовой политики.

Соблюдение данных принципов позволяет формировать программы, выбирать конкретные формы, методы и механизмы поддержки, соответствующие целям программ.

В ходе исследования были проанализированы основные направления государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в РФ на современном этапе, нормативно правовое обеспечение данной поддержки, а также основные направления развития государственно-частного партнерства (ГЧП) в целях повышения финансовой устойчивости субъектов малого предпринимательства. Обозначены основные препятствия, которые стоят на пути развития институтов ГЧП, выявлено, что косвенная поддержка малого бизнеса со стороны государства в РФ начинает приобретать преимущественное значение. Государство стремится выступать по отношению к субъектам бизнеса как равноправный партнер, обеспечить экономическую эффективность поддерживаемых проектов. При этом данная стратегия неизбежно наталкивается на трудности, связанные с громоздкостью

нормативных и административных процедур, что порождает существенные противоречия в политике поддержки малого бизнеса. Проведенный в исследование анализ не позволяет говорить о наличии до конца продуманной и сбалансированной финансовой политики поддержки малого бизнеса в РФ. В настоящее время можно говорить о наличии лишь отдельных элементов государственной финансовой поддержки малого бизнеса в России, не связанных между собой в систему. Принимаемые меры носят фрагментарный характер, зачастую некоторые мероприятия вступают в противоречие друг с другом. Поэтому, когда речь идет о федеральной государственной финансовой поддержке субъектов малого предпринимательства, мы должны, прежде всего, обозначить в качестве первоочередной задачи формирование единой целостной системы, которая будет системообразующей и основана на комплексном подходе с единой методической базой.

**Третья глава диссертационного исследования "Пути совершенствования и развития системы финансового обеспечения субъектов малого предпринимательства"** определяет перспективы развития государственной финансовой политики в области поддержки субъектов малого предпринимательства и повышения управления финансовыми ресурсами в процессе осуществления деятельности данными хозяйствующими субъектами.

Повышение эффективности управления финансовыми ресурсами субъектам малого бизнеса необходимо осуществлять посредством совершенствования и внедрения системы управления финансовыми ресурсами, в частности налаживания системы учета, краткосрочного планирования и контроля, с целью увеличения финансовой устойчивости конкретных субъектов малого бизнеса.

Предлагается алгоритм налаживания системы учета, краткосрочного планирования и контроля для субъектов малого предпринимательства, с целью повышения его финансового благосостояния:

- формулирование целей и задач, решаемых предприятием в процессе осуществления своей деятельности и оценка соответствия действующей на предприятии системы управления финансовыми ресурсами целям предприятия;
- формирование модели функционирования процессов на предприятии, связанных с управлением финансовыми ресурсами, с конкретизацией действий до уровня отдельных управленческих процедур;
- на основании полученной информации, вытекающих целей и задач предприятия внедрение системы управленческого учета финансовыми ресурсами: планирование; учет, контроль и анализ; отчетность.

Помимо необходимости внедрения новых технологий управления финансовыми ресурсами на малых предприятиях, интересной проблемой является рассмотрение современных форм организации бизнеса в среде малого предпринимательства. Таким образом, другой путь оптимизации финансовой системы малого предпринимательства лежит в плоскости внедрения современных ресурсосберегающих финансовых технологий. Эффективность данных форм объясняется тем, что сразу решается множество проблем, стоящих перед малым бизнесом - это проблемы привлечения финансовых ресурсов на льготных условиях, проблема устойчивости бизнеса и включение его в производственную или реализационную

цепочки крупных компаний. К таковым автор относит форфейтинг, факторинг, как методы эффективных финансовых технологий, а также лизинг, франчайзинг, аутсорсинг, использование венчурного капитала, кластерный подход, как современных форм организации малого бизнеса. Применение данных современных ресурсосберегающих финансовых технологий приводит к увеличению финансовой устойчивости субъектов малого бизнеса, за счет уменьшения и оптимизации издержек (внутренних и внешних), расширению сбытовой сети и объемов бизнеса за относительно короткое время, увеличению доли на рынке при небольших затратах и риске, увеличения степени интеграции с крупным бизнесом.

В процессе исследования можно сделать вывод, что лизинг, франчайзинг, аутсорсинг, использование венчурного капитала выступают прогрессивными формами организации малого бизнеса, использующими возможности тесной и взаимовыгодной кооперации с субъектами крупного бизнеса и государства на принципах государственно-частного партнерства.

Кластерный подход для малого предпринимательства является одним из новейших и перспективных форм сотрудничества в российской экономике. Но его успешное и масштабное внедрение возможно только в рамках национальной стратегии развития национальной экономики.

Все вышеперечисленные формы, однако, сталкиваются с общими трудностями, главной из которых является проблема развития государственно-частного партнерства, строящаяся на основе четко оформленной нормативно-правовой базы. Поэтому, для обеспечения субъектов малого бизнеса финансовыми ресурсами, необходимы практические рекомендации по совершенствованию государственной финансовой политики в этой области.

Решение данной задачи по нашему мнению должно осуществляться в три этапа:

Первый этап - совершенствование системы поддержки субъектов малого предпринимательства по отдельным приоритетным направлениям, таким как мониторинг условий и факторов развития малого бизнеса, углубленные исследования отдельных проблемных секторов, отраслей, видов деятельности; формирование единой нормативно-правовой и организационно-методической базы и структуры данной поддержки: принять законодательство, необходимое для развития венчурного капитала, кредитных кооперативов, гарантийных фондов и других альтернативных финансовых механизмов на принципах возвратного, долевого финансирования; разработать основные принципы реализации кластерного подхода к организации национальной экономической системы, в том числе на основе практики применения в зарубежных странах.

Второй этап - реализация конкретных мер налогового стимулирования, финансово-кредитной и бюджетной поддержки, мер по развитию институтов ГЧП, развитие федеральных программ, направленных на стимулирование малого бизнеса.

Третий этап - контроль, анализ и оценка реализуемых мер государственной финансовой политики поддержки субъектов малого предпринимательства, с целью определения дальнейших перспектив в данном направлении.

Меры налогового стимулирования:

- для налогоплательщиков ЕНВД, представляется целесообразным отменить использование дорогостоящей контрольно-кассовой техники, которую приходится периодически заменять на новую, в соответствии с изменениями, вносимыми в государственный реестр, так как сумма выручки не влияет на налоговую базу, поэтому субъекту будет достаточно использовать только чеки (с целью предоставления их покупателям);

- внести поправки по изменению сроков и периодичности предоставления налоговой отчетности для налогоплательщиков применяемым УСН: заменить квартальную отчетность на отчетностью по полугодиям, с целью упрощения процедуры отчетности, однако осуществлять ежеквартальные авансовые платежи, в целях кассового исполнения бюджета;

- следует рассмотреть вопрос о возможности расширения контингента налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения: увеличение выручки от реализации с 20 млн. до 60 млн. в г., а численности до 250 человек, что вполне соответствует нынешнему законодательству по малому бизнесу;

- для вновь созданных субъектов малого предпринимательства в сферах инноваций, НИОКР, производства выбравших общий режим налогообложения законодательно закрепить возможность применения инвестиционной налоговой скидки: снижение ставки налога на прибыль не более чем в 2 раза при обязательном целевом использовании высвободившихся из под налогообложения средств, что должно способствовать развитию и поддержке данных сфер.

Меры финансово-кредитного стимулирования развития субъектов малого предпринимательства:

- развитие системы стандартов кредитования малого бизнеса. Банкам необходимо разработать единую методологию определения малого бизнеса на основе действующего законодательства, анализа рентабельности предприятия, оценки его платежеспособности. Необходимо пересмотреть систему оценки рисков от операций кредитования малого бизнеса, а также определить уровень ликвидности залогового обеспечения, достаточный для минимизации банковских рисков и приемлемый для малого бизнеса;

- постепенное улучшение условий кредитования с целью упрощения процедуры получения кредита, улучшение сервиса, увеличения сроков кредитования а затем уже на снижение процентных ставок, разработка программ льготного кредитования;

- развитие "start up" проектов. В этом направлении значительную поддержку должны оказать Гарантйные фонды содействия, кредитованию малого бизнеса, выступив в качестве гаранта начинающих проектов, и перспективных проектов;

- развитие кредитных бюро. Инициировать создание национального бюро кредитных историй Ассоциаций Российских банков совместно с РСПП и ТПП РФ, предусматривающих возможность свободного доступа к единой базе данных кредитным организациям и не банковским институтам, кредитующим субъекты малого предпринимательства;

- льготирование налогообложения банков, осуществляющих кредитование малых предприятий;

- развитие кредитных программ. Рекомендовать банковским структурам, инвестиционно-финансовым компаниям их филиалам на местах апробировать внедрение фактор-схем, по обеспечению факторинговыми услугами малый и средний бизнес.

Меры по развитию институтов государственно-частного партнерства:

- установление правил взаимодействия государства и частного бизнеса при реализации таких проектов

- формулирование государством стратегических приоритетов и обозначения возможных путей их достижения с помощью отдельных локальных проектов;

- разработка предложений по разделению инвестиций, рисков и выгод для каждого реализуемого проекта.

В итоге, на наш взгляд, должна сформироваться целостная концепция ГЧП, которая, как правило, будет осуществляться в следующем порядке: разработка проекта, в рамках которого частный сектор планирует, сооружает и частично управляет объектом инвестиций в соответствии с заданиями государства; финансирование инвестиций государством, в том числе в форме платы за использование инфраструктуры; заключение долгосрочного договора; переход объекта инвестиций по истечении срока договора в частную или государственную собственность.

Меры бюджетной поддержки:

- создание механизма справедливого распределения средств, направляемых федеральной властью на проекты развития малого предпринимательства в регионах с целью выравнивания диспропорций между ними;

- реализация инфраструктурных проектов для малого и среднего бизнеса на основе софинансирования и дальнейшей поддержки бизнес-инкубаторов, венчурных фондов и т.д.;

- широкое внедрение уже имеющихся механизмов субсидирования части процентной ставки по кредитам субъектов малого предпринимательства, гарантийных схем.

Структурно, на наш взгляд, необходимо сформировать двухкомпонентную систему поддержки малого бизнеса: на федеральном уровне и уровне субъектов РФ. При разработке двухкомпонентной системы региональный уровень должен учитывать муниципальную специфику. Система поддержки должна функционировать следующим образом: на федеральном уровне, должны быть четко прописаны основные законодательные и исполнительные инициативы по поддержке малого бизнеса на основе единой методики с применением системного подхода. На уровне субъектов федерации должна учитываться региональная специфика с ориентацией на уровень развития региона, его экономической специализации. Региональные власти, исходя из этого, формируют четкую региональную политику развития малого бизнеса, составляют проекты и добиваются поддержки этих проектов на федеральном уровне на условиях софинансирования и привлечения частных инвестиций. Организационно это должно выражаться в создании специализированных комитетов или департаментов, занимающимися вопросами малого бизнеса. Практика показывает, что подобные структуры на уровне субъектов и



муниципалитетов либо отсутствуют, либо некоторые их функции возложены на уже действующие отделы и министерства.

Развитие малого и среднего бизнеса в перспективе будет приобретать всё большую важность для экономического процветания России по двум причинам: во-первых, возрастет потребность во всё большей гибкости и инновационности российской экономики, а удовлетворить эту потребность могут только успешно развивающиеся субъекты малого предпринимательства; во-вторых, как показывает мировой опыт, малые предприятия всегда испытывают проблемы и всегда нуждаются в поддержке со стороны государства, меняются только причины проблем и необходимые инструменты поддержки. Невозможно создать раз и навсегда успешно работающую систему поддержки и развития малого предпринимательства, эта система постоянно должна модернизироваться и отвечать новым запросам малых компаний.

## **СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

### **Статьи в журналах и изданиях, рекомендуемых ВАК:**

1. *Брацей (Беловицкая) А.А.* Инвестиционно-инновационные основы развития финансовых инструментов в интеграционных процессах субъектов малого предпринимательства // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2008. №4(36). (0,5 п.л.).

2. *Брацей (Беловицкая) А.А.* Развитие государственной политики в области поддержки субъектов малого предпринимательства // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2008. №4(23). (0,5 п.л.).

### **Статьи и тезисы докладов в других изданиях:**

3. *Брацей (Беловицкая) А.А.* Малое предпринимательство Саратовской области: состояние и перспективы // В сб. науч. трудов по материалам межвузовской научно-практической конференции: Реализация финансовой, банковской и таможенной политики: современные проблемы экономики и права. - Саратов: СГАП, 2008. (0,25 п.л.).

4. *Брацей (Беловицкая) А.А.* Венчурный фонд как элемент финансовой инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства на территории Саратовской области // В сб. науч. трудов: Финансовый механизм экономического роста России. Выпуск 1 / Под ред. канд. экон. наук, профессора В.В. Степаненко. - Саратов: СГСЭУ, 2008. (0,5 п.л.).

5. *Брацей (Беловицкая) А.А.* Проблемы кредитования субъектов малого предпринимательства // В сб. науч. трудов по материалам региональной научно-практической конференции молодых ученых: Социально-экономические проблемы в России и ее место в мире. Под ред. к. пед. наук, доц. О.М.Соколенко / СГСЭУ. - Саратов: СГСЭУ, 2008. (0,6 п.л.)

6. *Беловицкая А.А.* Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области. Статья включена в информационные блоки "Законодательство Саратовской области" и "Налоги, бухгалтер, предпринимательство. Саратовская об-

ласть" в состав информационного периодического справочника СПС "ГАРАНТ" в версию от 7 июня 2008 г. (0,8 п.л.).

7. *Брацей (Беловицкая) А.А.* Механизм финансирования субъектов малого бизнеса в России на современном этапе // В сб. науч. трудов по материалам региональной научно-практической конференции молодых ученых: Общество XXI века: социально-экономические проблемы и перспективы развития. Под ред. д-р экон. наук, профессор В.А.Русановского - Саратов: СГСЭУ, 2007. (0,5 п.л.)

8. *Брацей (Беловицкая) А.А.* Проблемы финансирования малого бизнеса в России на современном этапе / Финансы, денежное обращение и кредит: Альманах. Вып.2.- Саратов: СГСЭУ, 2007. (0,25 п.л.).

9. *Брацей (Беловицкая) А.А.* Налогообложение субъектов малого предпринимательства в России/ Материалы всероссийской научно-практической конференции: Государственная финансовая политика и регионы. - Казань: КГФЭИ, 2006. (0,2 п.л.).

#### Автореферат

Подписано в печать 26.11.08  
Бумага типогр. №1  
Печать офсетная  
Заказ 440

Формат 60х84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>  
Гарнитура "Times"  
Уч.-изд. л. 1,0  
Тираж 100 экз.

Издательский центр Саратовского  
государственного социально-экономического университета.  
410003, Саратов, Радищева, 89.









10 ~